

Le 15 juillet 2015

Rhône-Alpes TV lance 3 nouvelles séries thématiques pour révéler les trésors de la région

www.rhonealpes.tv

Rhône-Alpes TV lance ses nouvelles séries thématiques sur les chaînes Culture, Saveurs, et Voyage. Ces pastilles de moins de 2 minutes révèlent aux internautes des secrets cachés de musées de Rhône-Alpes (série « Secret de Musée »), excitent leurs papilles à la vue des meilleurs produits régionaux (série « Voyage Gourmand »), et offrent l'évasion au grand air (série « La Belle Expérience »), les invitant à travers ces différents prismes à découvrir les multiples destinations de Rhône-Alpes. Ces 3 séries, comportant chacune 8 épisodes, seront diffusées jusqu'à fin 2015 pour la saison 1.

« Secret de Musée »

Diffusée sur la chaîne RhonealpesTV Culture, cette série propose de découvrir la région avec pour point d'entrée ses musées et les œuvres qu'ils recèlent. Chaque épisode de la série dévoilera une œuvre du lieu et le secret qui l'entoure. Partant d'un récit autour de cette œuvre, la focale s'élargira progressivement au musée puis à la destination dans lequel celui-ci s'inscrit.

La narration sera menée par Patrick Baud, créateur du blog Axolot dédié aux histoires étranges et aux secrets révélés, et producteur de web-documentaires sur Youtube.

Depuis le 13 juillet, toutes les 3 semaines, un épisode révèle un nouveau secret, successivement au Musée des Confluences de Lyon, au Musée de la Grande Chartreuse à Saint-Pierre de Chartreuse, à la Caverne du Pont d'Arc, à la Turbine à Annecy, au Monastère royal de Brou, au Musée Gallo-Romain de Saint-Romain-en-Gal-Vienne, au Musée des Beaux-Arts de Valence, et au Musée d'Art Moderne de Saint-Etienne.

La série « Secret de Musée » est réalisée par Pioucube.

Voir le 1^{er} épisode, qui révèle la légende de la divinité inuit Sedna au Musée des Confluences de Lyon : <http://culture.rhonealpes.tv/videos/secret-de-musee-ep-1.html>

« La Belle Expérience »

Sur la chaîne RhonealpesTV Voyage, dédiée aux activités, loisirs et séjours en Rhône-Alpes, la série « La Belle Expérience » met en lumière les nombreuses activités proposées dans la région, donnant ainsi des idées de destinations pour les week-ends ou les vacances adaptées aux goûts de chacun.

Déclinée sous forme de petites saynètes, la série suit les aventures de Tania et Guillaume, un couple de voyageurs citadins partis barouder en Rhône-Alpes à l'écran et bloggeurs voyage dans la vie. Les 8 épisodes seront associés à des marques emblématiques « made in Rhône-Alpes » partenaires de la série : une partie de pétanque entre amis dans la Loire avec les boules Obut, une virée détente et détox avec le mobilier d'extérieur Fermob, une balade en bateau sur le lac Léman et une exploration de la source d'Evian, une randonnée en vélo

Contact presse

Agence Géraldine Musnier

Mathilde Virat – mathilde@agencegeraldinemusnier.com – 04 78 91 06 07

électrique en Ardèche avec la crème solaire et le brumisateuse Melvita, la découverte de la Viarhônga à Lyon en Vélo'v, une cueillette de champignons en Maurienne avec les couteaux Opinel, et se régaler à une table d'hôte avec la porcelaine Revol.

La série « La Belle Expérience » est réalisée par Zéro-Six.

Le premier épisode sera diffusé le 20 juillet autour d'une partie de pétanque avec Obut dans la Loire.

« Voyage Gourmand »

Sur la chaîne RhonealpesTV Saveurs, la série « Voyage Gourmand » révèle chaque destination à travers un produit de la gastronomie locale et un vin avec une recette simple et surprenante à réaliser. Les épisodes suivront le rythme des saisons et présenteront le terroir comme un véritable écrin de richesses gastronomiques et œnologiques.

Cuisinière et auteure d'ouvrages culinaires, Sonia Ezgulian apportera sa voix, créera et réalisera elle-même les recettes proposées. Elle mettra en appétit les spectateurs en présentant tour à tour 8 spécialités régionales : le Beaufort de Savoie, la Quenelle de Lyon, le Reblochon de Haute-Savoie, la Pomme du Pilat, la Châtaigne d'Ardèche, la Raviole de Romans, la Volaille de Bresse, et la Noix de Grenoble.

La série « Voyage Gourmand » est réalisée par Beegoo et Umami.

Le premier épisode sera diffusé le 27 juillet et mettra en scène le Beaufort et un Chignin-Bergeron tout en présentant leur terre d'origine, la Savoie.

Une stratégie de mutualisation des acteurs pour démultiplier les audiences

Pour renforcer leur visibilité, chaque épisode fait l'objet d'une campagne digitale très ciblée pour stimuler l'intérêt des publics, notamment via les réseaux sociaux et les différentes communautés en ligne. Des jeux concours seront lancés toutes les semaines pour chaque épisode de chaque série, avec la possibilité de gagner un séjour ou un week-end pour découvrir la région ou un lot produit.

L'ensemble des acteurs institutionnels et de promotion des territoires concernés sont également mobilisés pour relayer les films au sein de leurs réseaux.

Par ailleurs, les marques partenaires ainsi que les personnalités du web associées aux épisodes disposeront des films afin de les diffuser à leurs publics sur leurs sites internet, blogs et réseaux sociaux.

A propos de Rhône-Alpes TV

Rhône-Alpes TV est un bouquet de 15 chaînes destinées à découvrir et à mieux connaître les multiples facettes de Rhône-Alpes, à travers plus de 4 300 reportages, captations, interviews, documentaires, archives qui couvrent et relatent les temps forts de la région et invitent à en explorer les richesses. Chaque chaîne correspond à une entrée thématique (sport, culture, montagne, saveurs, voyage), ou une destination sur le territoire (Ardèche, Savoie Mont-Blanc...) afin d'aller au plus près des centres d'intérêt de chaque communauté.

A la croisée de la télévision et du web, les programmes du bouquet Rhône-Alpes TV sont accessibles depuis un ordinateur, une tablette numérique, un smartphone ou à la TV connectée avec une ergonomie et des fonctionnalités adaptées.

Depuis son lancement en septembre 2013, le bouquet de chaînes Rhône-Alpes TV présente près de 5,5 millions de vues.

Contact presse

Agence Géraldine Musnier

Mathilde Virat – mathilde@agencegeraldinemusnier.com – 04 78 91 06 07